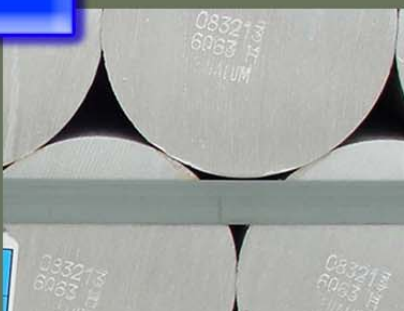




CVG Aluminios Nacionales, S.A.



CVG Aluminios Nacionales, S.A. (CVG Alunasa)

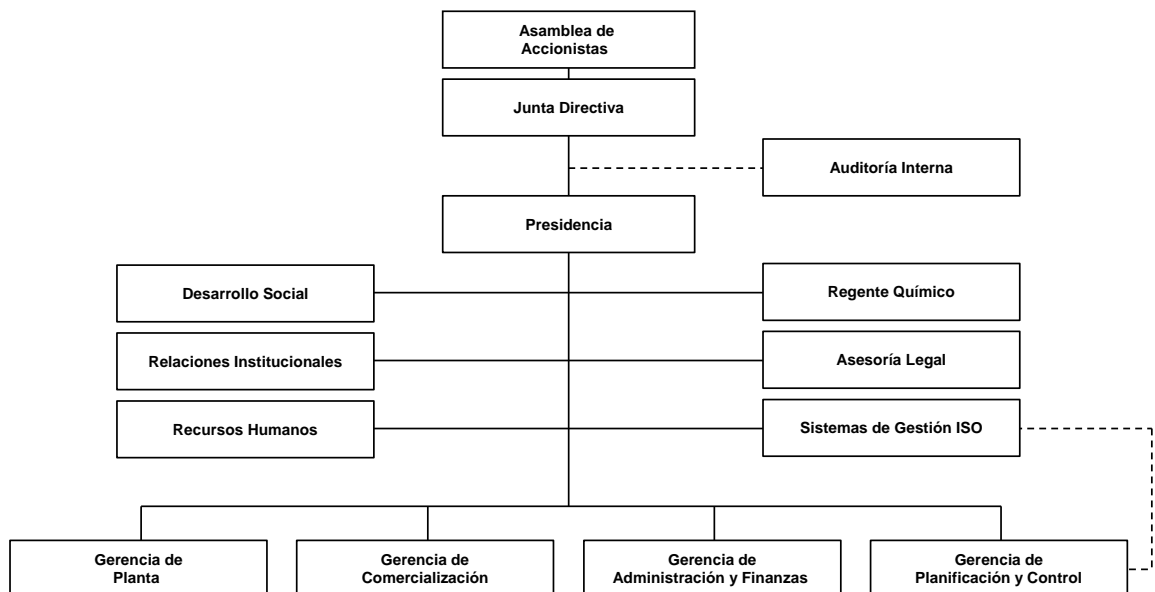
Marco Normativo Institucional

Misión

Fabricar y comercializar productos de aluminio garantizando la calidad, seguridad y rentabilidad con compromiso social y ambiental.

Estructura Organizativa

Aprobada según sesión N° 179 de la Junta Directiva de CVG Alunasa del 13 de Diciembre del 2010



Líneas de Acción del Ejercicio Económico Financiero

Plan Estratégico 2011 – 2012

- Diseñar una política de desarrollo laboral integral que garantice la formación continua, la seguridad y salud en el trabajo e incentive la productividad y la estabilidad dentro de la empresa, promoviendo los principios de solidaridad y participación laboral.
- Definir, implementar y controlar las políticas, planes y programas, que permitan mitigar los riesgos debido a los factores intervinientes en los procesos logísticos.
- Trabajar en la búsqueda de la eficiencia, eficacia y efectividad de todos los procesos e impulsar la tecnología, para lograr la productividad necesaria en pos de mantener la empresa en condiciones favorables para su permanencia en el tiempo.
- Orientar la comercialización a nichos de mercado acorde con las capacidades operativas - financieras de CVG ALUNASA, enfocado a incrementar la participación por cliente y reducir su comoditización.
- Establecer y mantener un sistema de costeo oportuno y adecuado a la estructura de la empresa.
- Promover y consolidar la participación de las trabajadoras y trabajadores y de la comunidad, mediante actividades y acciones de bien social que favorezcan el desarrollo y el bienestar colectivo.
- Fortalecer el relacionamiento institucional con el gobierno de la República Bolivariana de Venezuela e Intensificar la acción estratégica en el contexto institucional de Costa Rica.
- Impulsar la comunicación e información en el contexto interno y externo de CVG Alunasa.

Objetivos de Gestión

Objetivos de Calidad:

- Reducir el producto no conforme interno en un 10 %.
- Reducir el producto no conforme externo en un 15%.
- Mejorar satisfacción global del cliente a un 88% mínimo.
- Mejorar desempeño general a un 84% mínimo.

Objetivos de Seguridad y Salud en el Trabajo:

- Disminuir la cantidad de accidentes laborales a cero.
- Brindar un servicio preventivo de salud a todos los trabajadores, mediante la valoración de peligros, para evitar que se generen enfermedades laborales.
- Adaptar los puestos de trabajo al trabajador, con el fin de prevenir la ocurrencia de lesiones osteomusculares.
- Mejorar los procesos de comunicación, participación y consulta, en temas de seguridad y salud laboral

Objetivos de Ambiente:

- Mantenimiento de meta de 0% accidentes de impacto ambiental causado por las actividades y servicios de la empresa.
- Disminuir en un 90% el consumo de búnker en los hornos de fundición y espera.
- Disminuir en un 30% el consumo de GLP en los hornos de recocido de lámina.
- Disminuir en un 15% el consumo de madera para la fabricación de embalajes.
- Disminuir en un 26% el consumo de aceite de laminación.
- Disminuir en un 5% el consumo total de agua en actividades de la empresa, en comparación con el periodo 2011.
- Disminuir en un 5% la generación total de residuos sólidos ordinarios y especiales y optimizar el manejo y la disposición final de los mismos en todos los procesos de la empresa.
- Garantizar en un 100% la adecuada disposición final de los residuos aceitosos.

Logros de Gestión

Nueva Geopolítica Internacional

CVG Alunasa, incrementó su producción en 22,3% durante 2011, pasando de 7.600 TM en 2010 a 9.296 TM, gracias al aumento y estabilización del suministro de materia prima (lingote de aluminio), proveniente de nuestras empresas hermanas CVG Alcasa y CVG Venalum, en el marco del Control Obrero, siguiendo los lineamientos del nuevo modelo socio productivo del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación Simón Bolívar.

La implementación de esta política socio industrial, ha impactado de manera positiva no solamente la producción, sino también la comercialización lo que permitió incrementar el suministro de productos semielaborados de aluminio al sector transformador Pymi de países miembros del ALBA, como Nicaragua y Ecuador, así como también en alrededor de 25 países en diversos continentes. Asimismo, es importante destacar, que CVG Alunasa aportó 6.216.524 metros cuadrados de foil de aluminio para la fabricación de techos climatizados en Venezuela, material equivalente para techar alrededor de 62.165 casas del Plan Nacional Misión Vivienda.

Aunado al incremento de producción, la política de reducción de costos, propició al cierre del ejercicio económico 2011, resultados favorables en las utilidades, revertiendo la tendencia negativa del año 2010. Esto se tradujo en un mejor flujo de caja, que hizo posible realizar inversiones en diversas áreas operacionales, entre las que destacan las siguientes:

- Las Inversiones tecnológicas y en sostenibilidad operativa, superaron en 40% a las ejecutadas en 2010.
- Gracias a la inversión en I+D+i, a la fecha, el Sistema de Gestión de la Innovación de CVG ALUNASA se encuentra conceptualizado en un 90%, permitiendo la identificación de la Innovación como una herramienta para el desarrollo de la organización.
- Las inversiones en materia de Salud y Seguridad Ocupacional, lograron una reducción de 36% en accidentes laborales, en relación con el año anterior.
- Las inversiones en materia ambiental, permitieron la reducción de los incidentes de impacto ambiental en un 34%. Promedio mensual 2010: 0.5, promedio mensual 2011: 0.33%.

- Las inversiones sociales, reflejaron un crecimiento de 80% con respecto al año anterior, es importante destacar, en el marco del Eje Social, el compromiso con los programas educativos, que durante el año 2011 se vieron fortalecidos. Un ejemplo de ello es el Colegio Nacional de Educación a Distancia CVG Alunasa Simón Bolívar, que alcanzó graduar a 31 Bachilleres en Educación Media y 30 estudiantes de conclusión de estudios de educación general básica, obteniendo un incremento del 281% de Bachilleres en Educación, con respecto al año pasado, beneficiando así a trabajadores y miembros de la comunidad. De igual manera, mediante el programa de Misión Milagro Internacional, CVG Alunasa en coordinación con la Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en Costa Rica, brindó apoyo logístico e infraestructura médica en nuestras instalaciones, para la realización de jornadas médicas y posterior intervención quirúrgicas en Venezuela para los pacientes aptos.

CVG Alunasa, durante el 2011 alcanzó 30 años de operaciones, ratificó su compromiso de garantizar el bienestar de sus trabajadores, otorgando condiciones dignas en diversos ámbitos laborales, educativos y de formación.

Todos estos logros han sido reconocidos por las máximas autoridades venezolanas y costarricenses, contribuyendo al nuevo modelo geopolítico internacional que ha fortalecido la alianza entre los pueblos.

Recursos Transferidos

CVG Alunasa recibió el pasado 21 de Junio de 2011, un aporte realizado por la Corporación Venezolana de Guayana para adquisición de materia prima, por un monto de Bs. 1.569.222.

Ingresos Devengados

Los Ingresos por ventas para el año 2011, se estiman en Bs. 213.146.727, esto obedece a la aplicación de políticas de ajuste de precios de LME basados en el volumen de ventas y mejora de la mezcla de productos para la venta.

Limitaciones

Durante Septiembre 2009 y Octubre 2010, trece meses consecutivos, la empresa soportó pérdidas reflejadas en los Estados Financieros, debido a los atrasos y deficiencias derivadas de no contar con la materia prima para poder procesar y comercializar en las cantidades y tiempos requeridos.

Es importante mencionar que una vez superada la crisis de suministro de aluminio primario, durante 2011, se mantuvo el despacho continuo de esta materia prima, además de consolidarse una regular y eficiente logística de transporte que pasó de promediar el tránsito de 34 días a tan sólo 8 días. Estos avances son testimonio de la recuperación operativa de la empresa que junto con las mejoras implementadas en el proceso productivo sugieren un mejor desempeño para el próximo período.

Asimismo, durante los últimos meses y debido a causas positivas (entre ellas mejoras en la fabricación de nuestro producto y en nuestras prácticas de laminación) nuestra línea de producción ha alcanzado parámetros de trabajo excelentes (incremento en la velocidad, mayor eficiencia y disminución de pérdida operativa), con la obtención de estos parámetros los laminadores y las separadoras se vuelven procesos aún mucho más eficientes.

Esto ha causado que nuestra única coladora se convierta en un cuello de botella, ya que a su máxima capacidad no puede abastecer suficientemente al proceso de laminación, que ha incrementado sus capacidades, como resultado de las mejoras realizadas que han generado incrementos en su disponibilidad.

Por lo anteriormente expuesto, la capacidad de producción de nuestra coladora continua se sitúa como el primer y más importante obstáculo para poder alcanzar una mayor producción final en nuestra empresa.

Para contrarrestar lo anterior, CVG Alunasa está trabajando en dos acciones importantes, la primera opción a corto plazo es la compra de banda a proveedores externos, la cual completaría los tiempos marcados por falta de metal en los otros centros productivos de la empresa. Y la segunda opción (largo plazo), sería la adquisición de una coladora y un laminador intermedio, que podría suministrar todo el material necesario para nuestro proceso y de esta manera permitiría incrementar el volumen de producción. Sin embargo, debe destacarse que con el flujo de caja actual de la empresa no sería posible acometer esta inversión, por lo cual se

requeriría del apoyo financiero de Estado, para impulsar este proyecto que sin duda alguna apuntalaría la producción y la rentabilidad de la empresa.

Líneas y Planes de Acción para el Año Siguiende

Producción y Comercialización de Productos de Aluminio Semielaborados y Terminados de CVG Alunasa.

Este proyecto, tiene como objetivo producir 11.568 TM de productos de aluminio semielaborados y terminados, con el propósito de satisfacer el mercado nacional e internacional. Es decir, satisfacer la demanda detectada y canalizada por la Gerencia de Comercialización, así como asegurar el mantenimiento de la nave industrial y la calidad de los procesos y productos, con la búsqueda continua de adecuación tecnológica y la procura de materiales necesarios para llevar a cabo esta tarea.

Desarrollo Socio-Institucional

Este proyecto, tiene como objetivo promover el desarrollo socio-institucional a lo interno y externo de la empresa, mediante actividades y acciones institucionales y de bien social que favorezcan el bienestar colectivo, a ser ejecutado por CVG Alunasa, con la participación de las trabajadoras y los trabajadores, desde la comunidad de Juanilama de Esparza, Puntarenas, Costa Rica y con proyección nacional e internacional, para el año 2012.

Se busca organizar y administrar los recursos materiales y humanos, para desarrollar soluciones participativas a las necesidades socioeconómicas del entorno de la empresa, para contribuir con el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades, esto mediante capacitación, educación formal, rehabilitación y equipamiento educativo, participación comunitaria, apoyo social en casos especiales, articulaciones con instituciones gubernamentales y no gubernamentales y la promoción de la identidad cultural, asimismo, promover y ejecutar actividades que garanticen las efectivas relaciones institucionales a lo interno y externo de la organización.

Adicionalmente, CVG Alunasa tiene las siguientes perspectivas para el próximo ejercicio fiscal:

- Reducción de Costos, con la meta de continuar disminuyendo en los costos de conversión.
- Seguir adquiriendo por encima de 1.000 TM de lingote primario, reduciendo los tiempos en llegar a la planta y teniendo el stock de seguridad ideal.
- Fortalecer el compromiso con la salud y seguridad laboral en todos los ámbitos de la empresa, de acuerdo a lo establecido en la norma INTE - OHSAS 18001:2009 y en las políticas internas de la empresa.
- Seguir contribuyendo con mayor apoyo social a toda la sociedad costarricense, venezolana y latinoamericana, en la medida de nuestras posibilidades financieras.
- Continuar el desarrollo de proveedores y la búsqueda de mejores alternativas en términos de calidad y precio.
- Seguir incentivando las políticas de apoyo para la formación y capacitación de nuestro personal.

Proyectos

Cuadro I

Proyectos Ejecutados 2011

| 1. Código de Nueva Etapa | 2. Denominación | 3. Fecha de Inicio | 4. Fecha de Culminación | 5. Monto Total del Proyecto | 6. Unidad de Medida | 7. Fuente de Financiamiento | 8. Entidad donde se Ejecuta | Resultado Físico 2011 | | | Resultado Financiero 2011 | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------|--------------------|-------|---------------------------|--------------------|-------|
| | | | | | | | | 9. Programado 2011 | 10. Ejecutado 2011 | 11. % | 12. Programado 2011 | 13. Ejecutado 2011 | 14. % |
| 112439 | Producción de Productos de Aluminio Semielaborados y Terminados | 01/01/11 | 31/12/11 | 165.107.591 | TM | Recursos Propios | CVG ALUNASA | 10.980 | 9.313 | 85 | 165.107.591 | 138.685.829 | 84 |
| 112489 | Comercialización de Productos de Aluminio Semielaborados y Terminados | 01/01/11 | 31/12/11 | 3.288.172 | TM | Recursos Propios | CVG ALUNASA | 10.980 | 10.102 | 92 | 3.288.172 | 2.050.752 | 62 |
| 112493 | Adecuación de la Empresa en materia tecnológica, ambiental y de prevención de riesgos laborales | 01/01/11 | 31/12/11 | 7.077.154 | Equipos | Recursos Propios | CVG ALUNASA | 22 | 17 | 77 | 7.077.154 | 5.151.385 | 73 |
| 112527 | Desarrollo Social de CVG ALUNASA en su entorno local y regional | 01/01/11 | 31/12/11 | 217.110 | Programas | Recursos Propios | CVG ALUNASA | 4 | 3 | 75 | 217.110 | 173.554 | 80 |

Fuente: CVG Alunasa, noviembre 2011

Cuadro II

Proyectos del Ente para el Año 2012

| 1. Código Nueva Etapa | 2. Nombre del Proyecto | 3. Meta Física | | 4. Monto en Bs. |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-----------------|
| | | Cantidad | Unidad de Medida | |
| 116296 | Producción y Comercialización de Productos de Aluminio Semielaborados y Terminados de CVG ALUNASA | 11.568 | TM | 221.772.995 |
| 116297 | Desarrollo Socio - Institucional | 63 | Actividades | 2.295.087 |

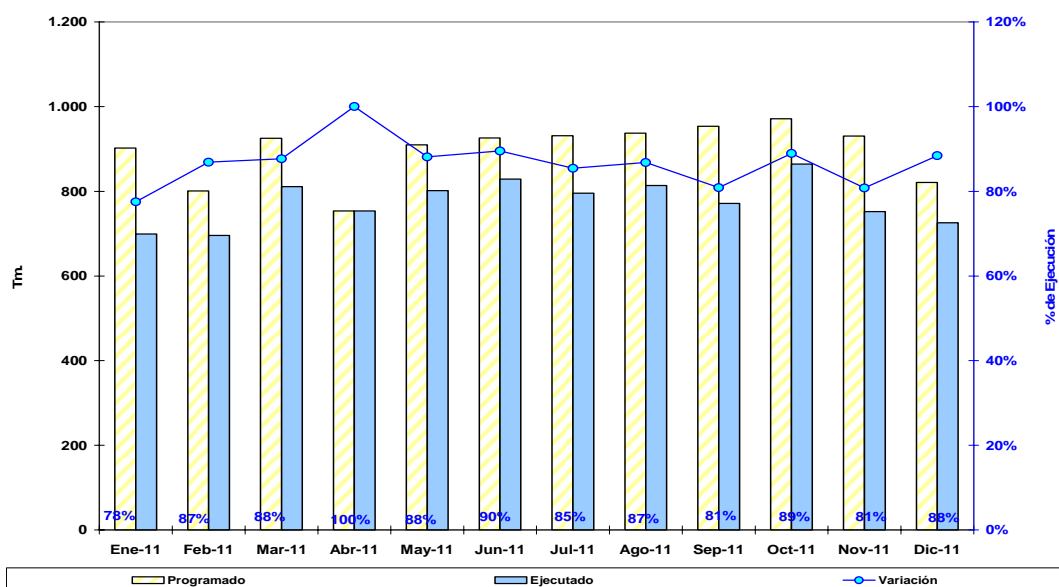
Fuente: CVG Alunasa, noviembre 2011

Resultados de Gestión

Cuadro III y Gráfico I.

Cuadro Estadístico Relativo a la Producción Consolidada en Tm.
(2007 - 2011)

| Años | Programación ⁽²⁾ | Ejecución ⁽³⁾ | % de Ejecución ⁽⁴⁾ |
|--------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 2007 | 13.200 | 12.410 | 94% |
| 2008 | 13.200 | 11.197 | 85% |
| 2009 | 8.446 | 7.906 | 94% |
| 2010 | 9.470 | 7.601 | 80% |
| 2011 | 10.763 | 9.313 | 87% |
| Ene-11 | 902 | 699 | 78% |
| Feb-11 | 801 | 696 | 87% |
| Mar-11 | 925 | 811 | 88% |
| Abr-11 | 753 | 754 | 100% |
| May-11 | 910 | 802 | 88% |
| Jun-11 | 926 | 829 | 90% |
| Jul-11 | 931 | 796 | 85% |
| Ago-11 | 937 | 814 | 87% |
| Sep-11 | 954 | 771 | 81% |
| Oct-11 | 972 | 864 | 89% |
| Nov-11 | 931 | 752 | 81% |
| Dic-11 | 821 | 726 | 88% |

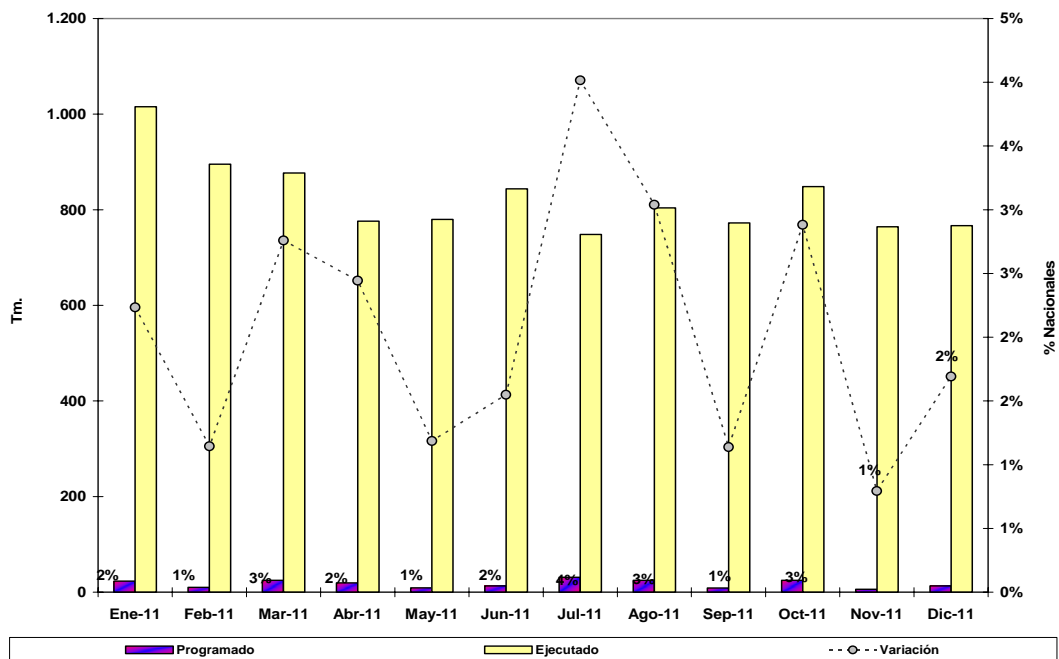
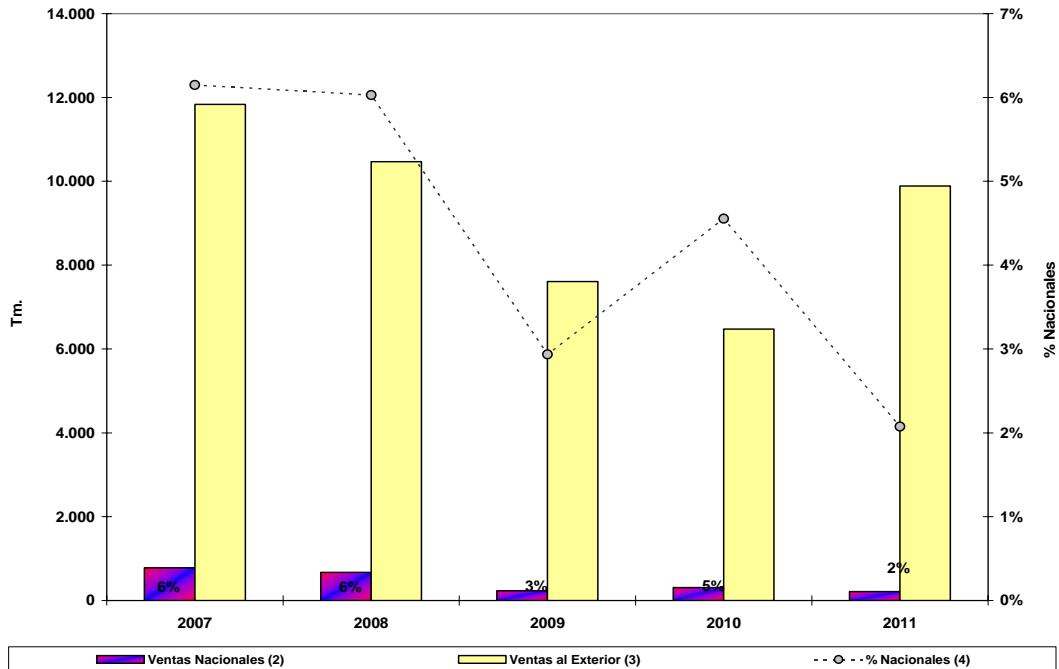


Fuente: CVG Alunasa, noviembre 2011

Cuadro IV y Gráficos II y III.

Cuadro Estadístico Relativo a la Ventas Nacionales y al Exterior, en Tm.
(2007 - 2011)

| Años | Ventas Nacionales ⁽²⁾ | Ventas al Exterior ⁽³⁾ | % Nacionales ⁽⁴⁾ |
|--------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| 2007 | 776 | 11.836 | 6% |
| 2008 | 672 | 10.469 | 6% |
| 2009 | 230 | 7.611 | 3% |
| 2010 | 309 | 6.475 | 5% |
| 2011 | 210 | 9.892 | 2% |
| Ene-11 | 23 | 1.016 | 2% |
| Feb-11 | 10 | 895 | 1% |
| Mar-11 | 25 | 877 | 3% |
| Abr-11 | 19 | 776 | 2% |
| May-11 | 9 | 780 | 1% |
| Jun-11 | 13 | 844 | 2% |
| Jul-11 | 31 | 748 | 4% |
| Ago-11 | 25 | 804 | 3% |
| Sep-11 | 9 | 773 | 1% |
| Oct-11 | 25 | 848 | 3% |
| Nov-11 | 6 | 764 | 1% |
| Dic-11 | 13 | 767 | 2% |

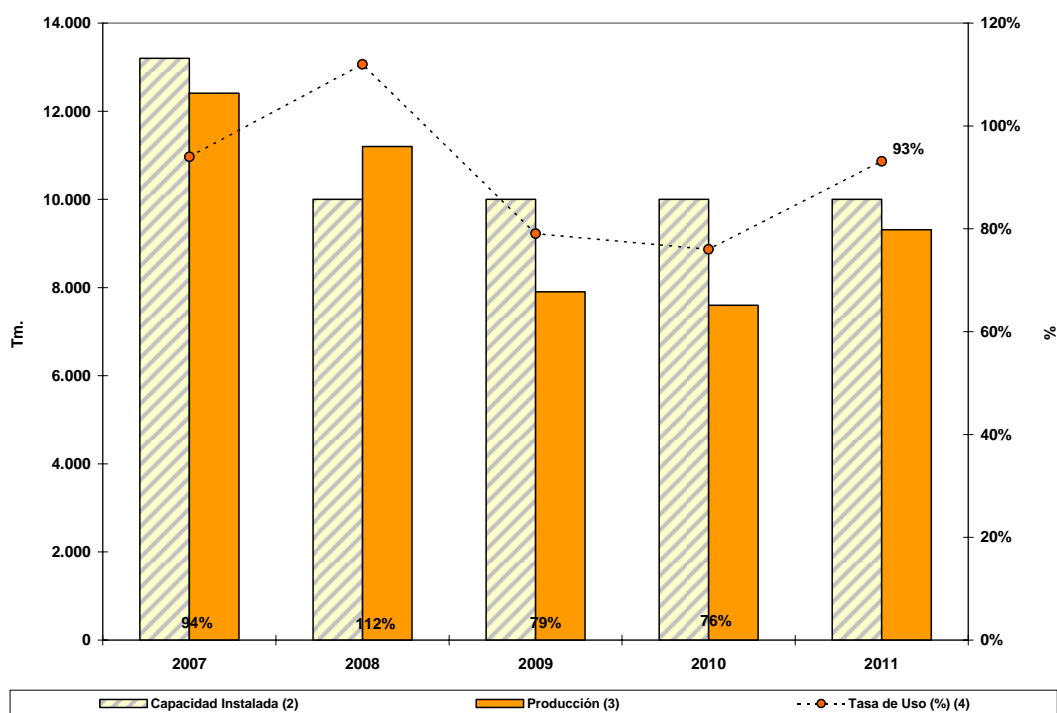


Fuente: CVG Alunasa, noviembre 2011

Cuadro V y Gráfico IV.

C.V.G. Aluminios Nacionales, Sociedad Anónima
Cuadro Estadístico Relativo a la Utilización de la Capacidad Instalada
en Tm. (2007 - 2011)

| Años | Capacidad Instalada ⁽²⁾ | Producción ⁽³⁾ | Tasa de Uso (%) ⁽⁴⁾ |
|------|------------------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| 2007 | 13.200 | 12.410 | 94% |
| 2008 | 10.000 | 11.197 | 112% |
| 2009 | 10.000 | 7.906 | 79% |
| 2010 | 10.000 | 7.601 | 76% |
| 2011 | 10.000 | 9.313 | 93% |

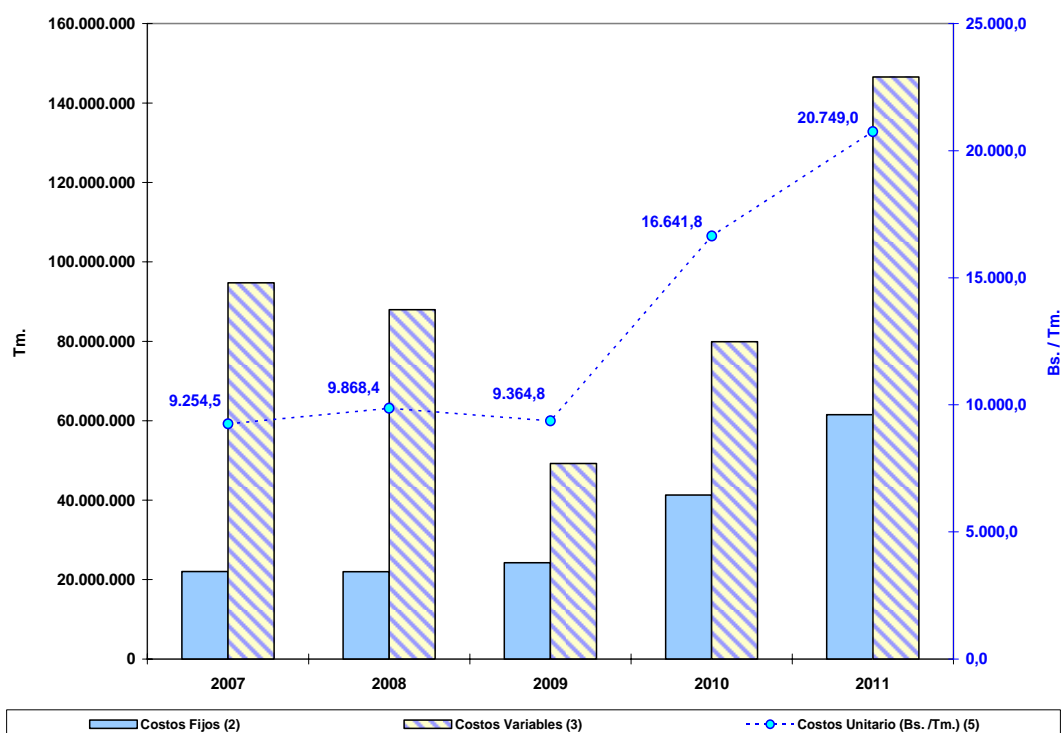


Fuente: CVG Alunasa, noviembre 2011

Cuadro VI y Gráfico V.

C.V.G. Aluminios Nacionales, Sociedad Anónima
Cuadro Estadístico Relativo a la Estructura de Costos por Producto, en Bs.
(2007 - 2011)

| Años | Costos Fijos ⁽²⁾ | Costos Variables ⁽³⁾ | Costos Totales ⁽⁴⁾ | Costos Unitario (Bs. /Tm.) ⁽⁵⁾ |
|------|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|
| 2007 | 22.000.623 | 94.705.232 | 116.705.855 | 9.254,5 |
| 2008 | 21.994.473 | 87.938.413 | 109.932.886 | 9.868,4 |
| 2009 | 24.210.179 | 49.219.861 | 73.430.040 | 9.364,8 |
| 2010 | 41.318.250 | 79.900.979 | 121.219.229 | 16.641,8 |
| 2011 | 61.544.923 | 146.543.136 | 208.088.060 | 20.749,0 |

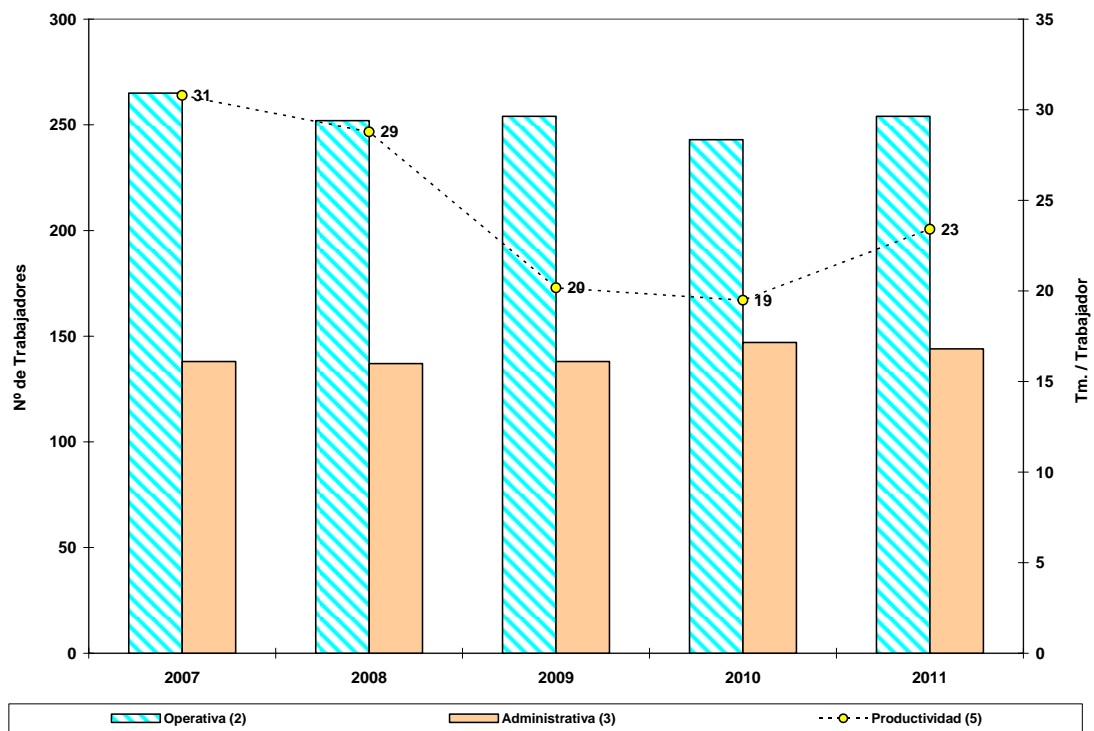


Fuente: CVG Alunasa, noviembre 2011

Cuadro VII y Gráfico VI.

C.V.G. Aluminios Nacionales, Sociedad Anónima
Cuadro Estadístico Relativo a la Fuerza Laboral Vs. Productividad Laboral
en N° de personas (2007 - 2011)

| Años | Fuerza Laboral | | | Productividad ⁽⁵⁾ (Tm./trabajador) |
|------|--------------------------|-------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------|
| | Operativa ⁽²⁾ | Administrativa ⁽³⁾ | Total ⁽⁴⁾ | |
| 2007 | 265 | 138 | 403 | 31 |
| 2008 | 252 | 137 | 389 | 29 |
| 2009 | 254 | 138 | 392 | 20 |
| 2010 | 243 | 147 | 390 | 19 |
| 2011 | 254 | 144 | 398 | 23 |

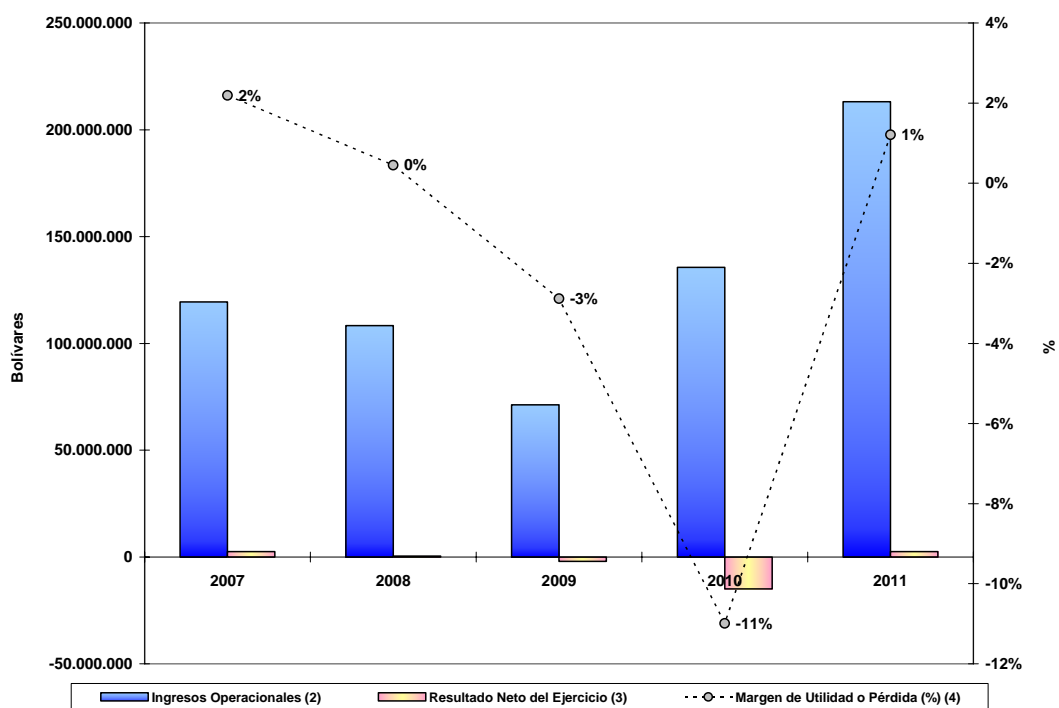


Fuente: CVG Alunasa, noviembre 2011

Cuadro VIII y Gráfico VII.

Cuadro Estadístico Relativo al Margen de Utilidad o Pérdida del Ejercicio en Bs. (2007 - 2011)

| Años | Ingresos Operacionales ⁽²⁾ | Resultado Neto del Ejercicio ⁽³⁾ | Margen de Utilidad o Pérdida (%) ⁽⁴⁾ |
|------|---------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 2007 | 119.452.000 | 2.616.981 | 2% |
| 2008 | 108.351.000 | 484.693 | 0% |
| 2009 | 71.300.700 | -2.057.227 | -3% |
| 2010 | 135.604.940 | -14.903.742 | -11% |
| 2011 | 213.146.727 | 2.579.027 | 1% |

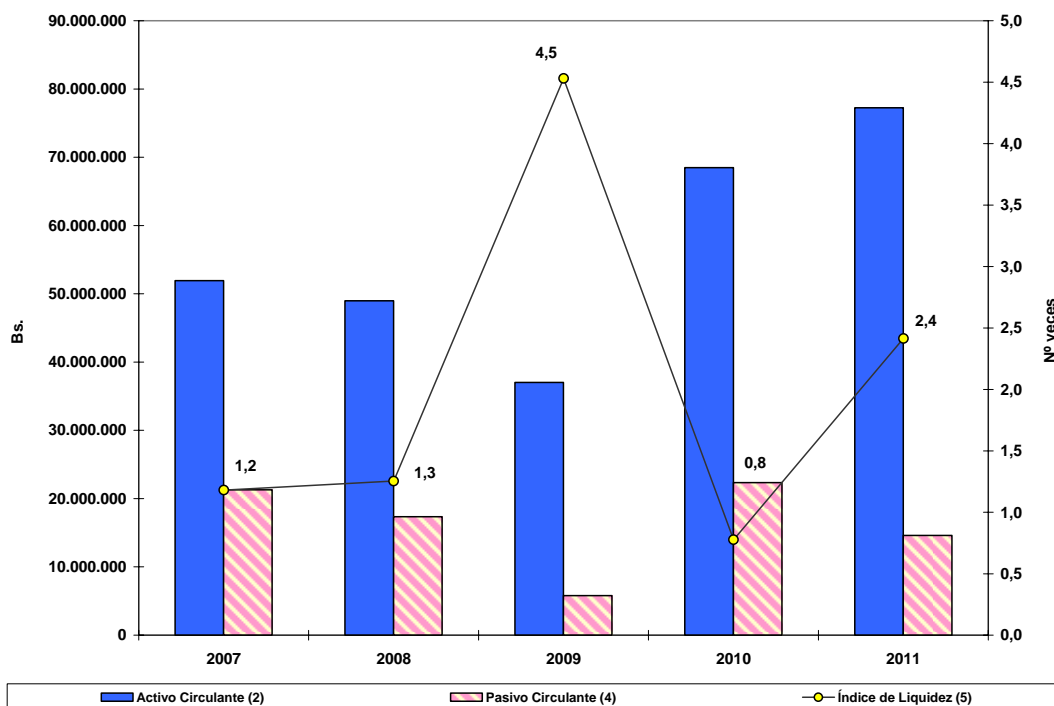


Fuente: CVG Alunasa, noviembre 2011

Cuadro IX y Gráfico VIII.

C.V.G. Aluminios Nacionales, Sociedad Anónima
Cuadro Estadístico Relativo al Nivel de Liquidez en Bs.
(2007 - 2011)

| Años | Activo Circulante ⁽²⁾ | Total Inventarios ⁽³⁾ | Pasivo Circulante ⁽⁴⁾ | Índice de Liquidez ⁽⁵⁾ |
|------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 2007 | 51.920.415 | 26.770.418 | 21.300.667 | 1,2 |
| 2008 | 48.987.434 | 27.191.750 | 17.369.404 | 1,3 |
| 2009 | 37.039.485 | 10.819.345 | 5.788.055 | 4,5 |
| 2010 | 68.480.759 | 51.131.344 | 22.348.195 | 0,8 |
| 2011 | 77.237.407 | 41.948.656 | 14.620.000 | 2,4 |

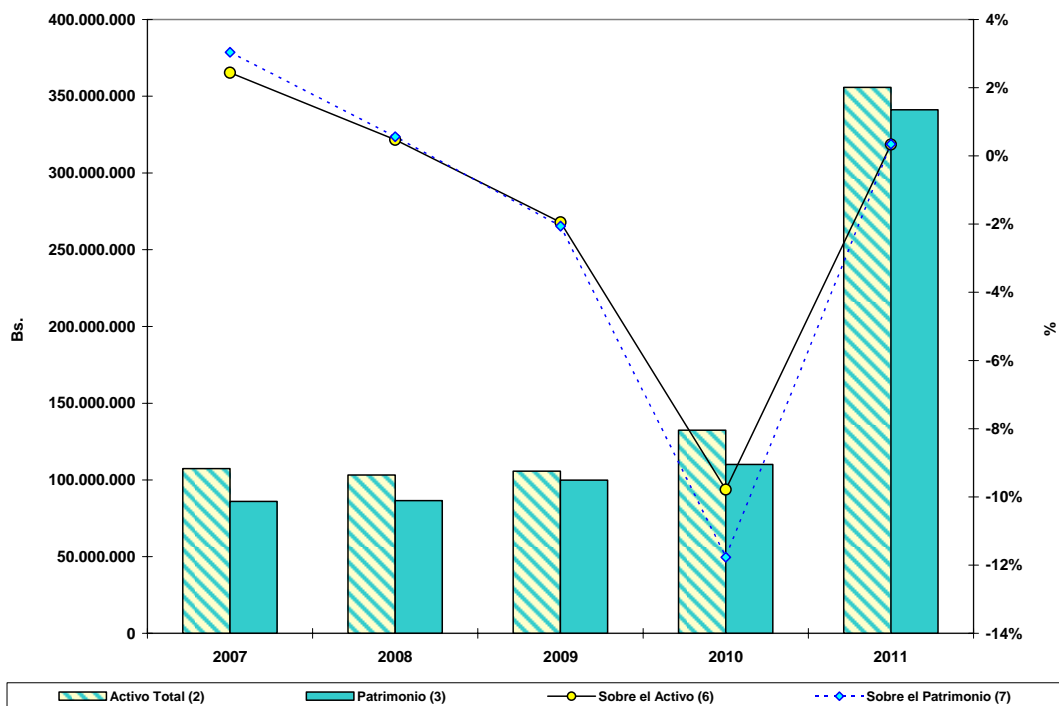


Fuente: CVG Alunasa, noviembre 2011

Cuadro X y Gráfico IX.

C.V.G. Aluminos Nacionales, Sociedad Anónima
Cuadro Estadístico Relativo al Rendimiento Operativo del Activo y del Patrimonio
en Bs. (2007 - 2011)

| Años | Activo Total ⁽²⁾ | Patrimonio ⁽³⁾ | Resultado Neto del Ejercicio ⁽⁴⁾ | Flujo de Caja al Cierre del Ejercicio ⁽⁵⁾ | Índice de Rendimiento | |
|------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| | | | | | Sobre el Activo ⁽⁶⁾ | Sobre el Patrimonio ⁽⁷⁾ |
| 2007 | 107.348.869 | 86.048.203 | 2.615.850 | 3.311.015 | 2% | 3% |
| 2008 | 103.178.056 | 86.523.635 | 485.930 | 1.574.306 | 0% | 1% |
| 2009 | 105.604.686 | 99.816.631 | -2.057.227 | 5.368.635 | -2% | -2% |
| 2010 | 132.482.358 | 110.134.163 | -12.962.675 | 3.963.393 | -10% | -12% |
| 2011 | 355.784.536 | 341.164.536 | 1.182.798 | 3.582.437 | 0% | 0% |

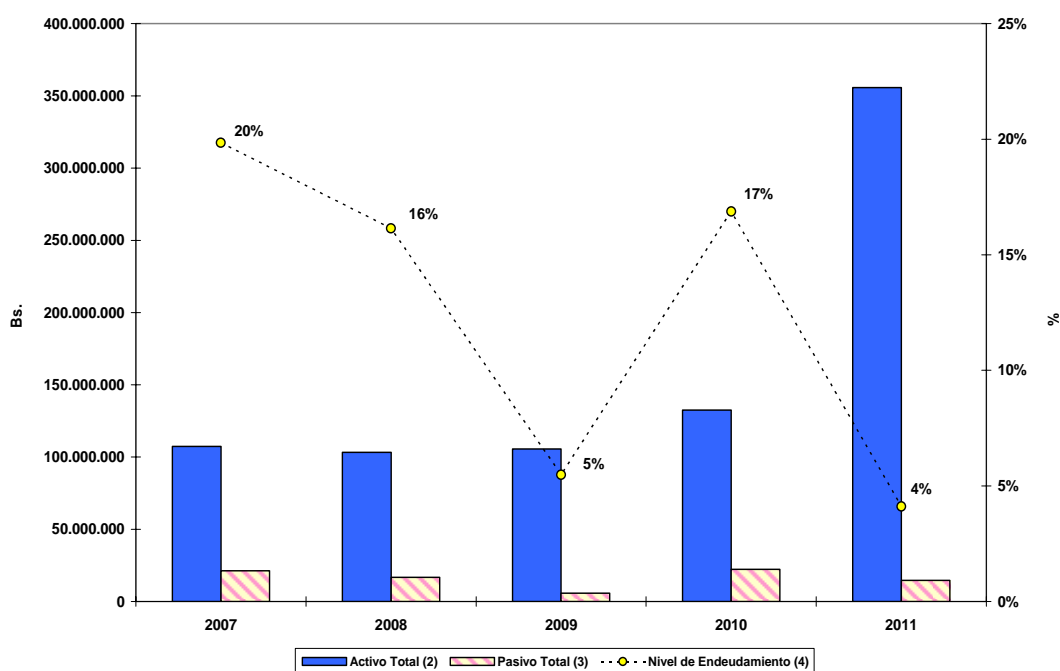


Fuente: CVG Alunasa, noviembre 2011

Cuadro XI y Gráfico X.

C.V.G. Aluminios Nacionales, Sociedad Anónima
Cuadro Estadístico Relativo Activo Total, Pasivo Total y Endeudamiento
en Bs. (2007 - 2011)

| Años | Activo Total ⁽²⁾ | Pasivo Total ⁽³⁾ | Nivel de Endeudamiento ⁽⁴⁾ |
|------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| 2007 | 107.348.869 | 21.300.667 | 20% |
| 2008 | 103.178.056 | 16.654.421 | 16% |
| 2009 | 105.604.686 | 5.788.055 | 5% |
| 2010 | 132.482.358 | 22.348.195 | 17% |
| 2011 | 355.784.536 | 14.620.000 | 4% |

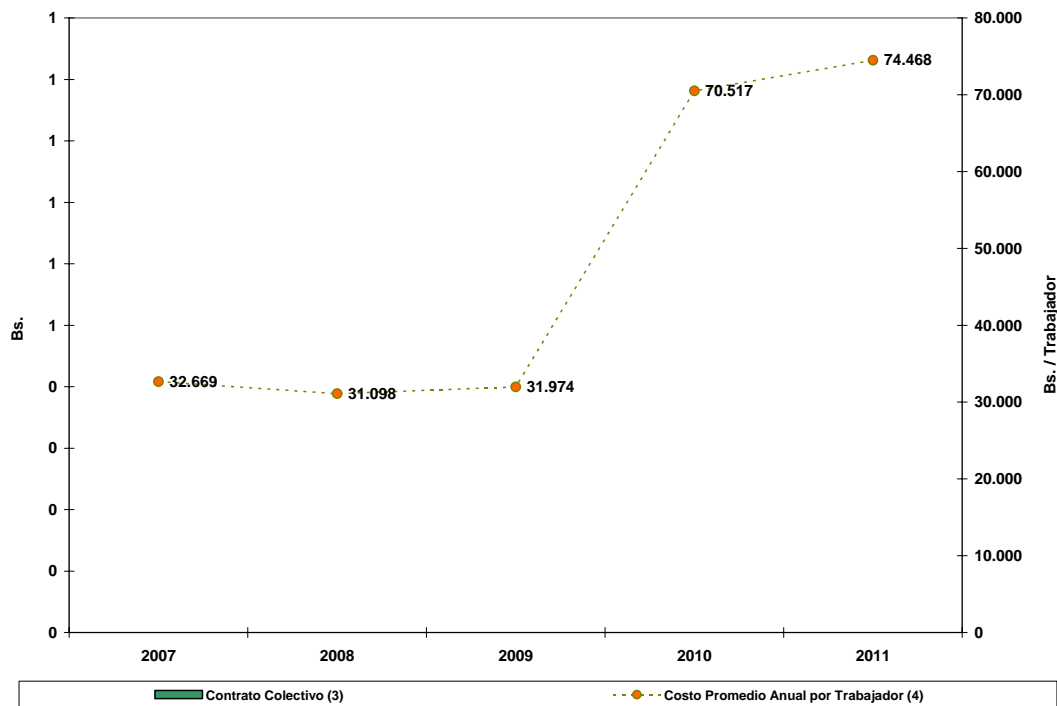


Fuente: CVG Alunasa, noviembre 2011

Cuadro XII y Gráfico XI.

C.V.G. Aluminios Nacionales, Sociedad Anónima
Cuadro Estadístico Relativo a los Gastos de Personal y Pasivos Laborales
en Bs. (2007 - 2011)

| Años | Gasto de Personal ⁽²⁾ | Contrato Colectivo ⁽³⁾ | Costo Promedio Anual por Trabajador ⁽⁴⁾ | Total Pasivos Laborales ⁽⁵⁾ |
|------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 2007 | 13.230.913 | 0 | 32.669 | 0 |
| 2008 | 12.812.302 | 0 | 31.098 | 0 |
| 2009 | 12.501.892 | 0 | 31.974 | 0 |
| 2010 | 29.264.513 | 0 | 70.517 | 0 |
| 2011 | 30.904.246 | 0 | 74.468 | 0 |

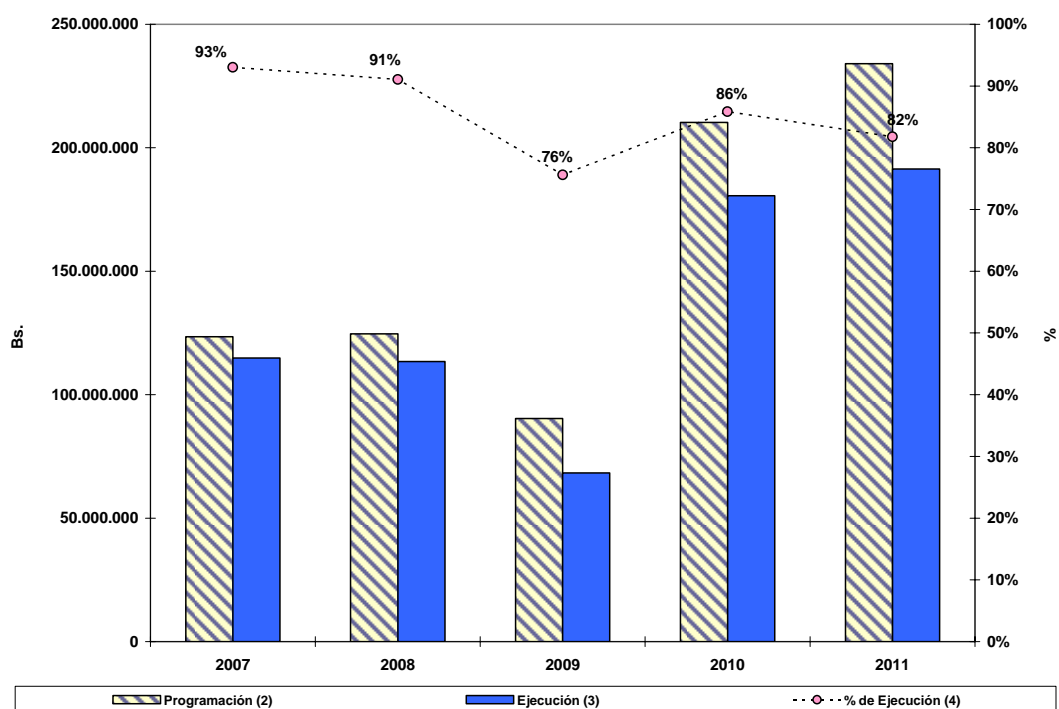


Fuente: CVG Alunasa, noviembre 2011

Cuadro XIII y Gráfico XII.

C.V.G. Aluminios Nacionales, Sociedad Anónima Cuadro Estadístico Relativo a la Ejecución del Presupuesto en Bs. (2007 - 2011)

| Años | Programación ⁽²⁾ | Ejecución ⁽³⁾ | % de Ejecución ⁽⁴⁾ |
|------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 2007 | 123.495.087 | 114.878.470 | 93% |
| 2008 | 124.583.080 | 113.443.972 | 91% |
| 2009 | 90.362.208 | 68.319.891 | 76% |
| 2010 | 210.277.041 | 180.561.345 | 86% |
| 2011 | 234.065.985 | 191.427.264 | 82% |

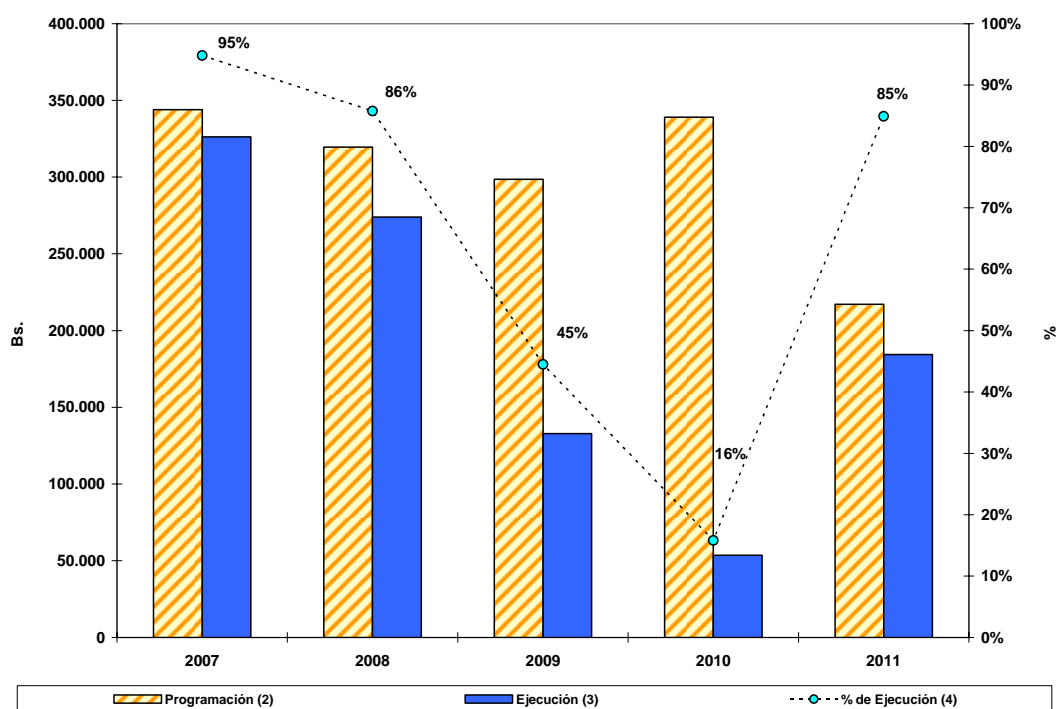


Fuente: CVG Alunasa, noviembre 2011

Cuadro XIV y Gráfico XIII.

C.V.G. Aluminios Nacionales, Sociedad Anónima
Cuadro Estadístico Relativo a la Inversión Social, en Bs.
(2007 - 2011)

| Años | Programación ⁽²⁾ | Ejecución ⁽³⁾ | % de Ejecución ⁽⁴⁾ |
|------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 2007 | 344.000 | 326.152 | 95% |
| 2008 | 319.485 | 274.036 | 86% |
| 2009 | 298.560 | 132.859 | 45% |
| 2010 | 339.081 | 53.577 | 16% |
| 2011 | 217.110 | 184.338 | 85% |



Fuente: CVG Alunasa, noviembre 2011